

BRILLUX-TRUCK BEI DER FIRMA SOYEZ

- Brillux-Truck bei Fa. Soyez im Februar 2019

- 20 Meter lang, 36 Tonnen schwer und prall gefüllt mit allen Informationen rund um den Maler- und Stuckateurberuf: Der Brillux Show-Truck hat nur ein Ziel – jungen Menschen das Malerhandwerk möglichst anschaulich näherbringen.

Im Truck können sich die Jugendlichen an verschiedenen Stationen über die Berufsbilder informieren und auch ihre Sinne testen: Wie fühlt sich Farbe an? Und wie schmeckt Farbe? In der Werkstatt können die Jugendlichen mit dem Brillux Farbdesigner experimentieren und nach Lust und Laune Außenfassaden und Innenwände virtuell gestalten. Außerdem können es sich die Besucher auch auf dem WG-Sofa gemütlich machen und sich Video-Statements von Azubis anschauen. Im Truck finden sie auch immer einen Ansprechpartner, der ihnen kompetent alle Fragen beantwortet.